

從穀物到酒瓶（穀物製酒） -

威士忌國內外產業概況與時代創業模式

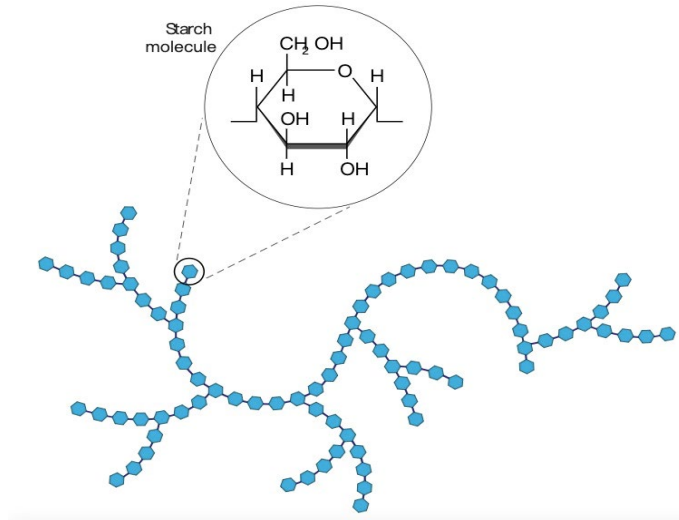
主講人:李素溶



穀物產生酒精的原理

穀物是蒸餾過程中提供可發酵糖的重要來源。可發酵糖來自嵌入穀物穀粒中的澱粉顆粒。

澱粉是葡萄糖分子的組合，如下圖所示。它形成長鏈，以顆粒形式存在於穀物的胚乳中。

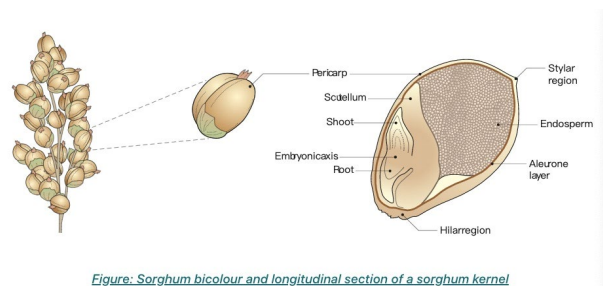
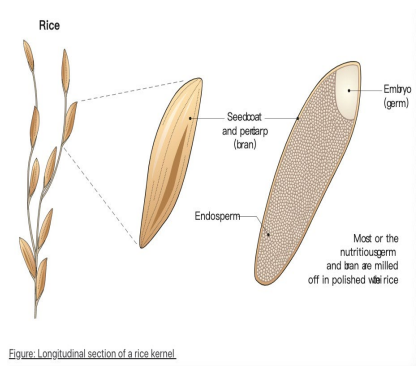
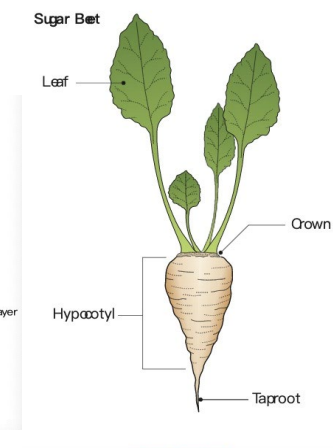
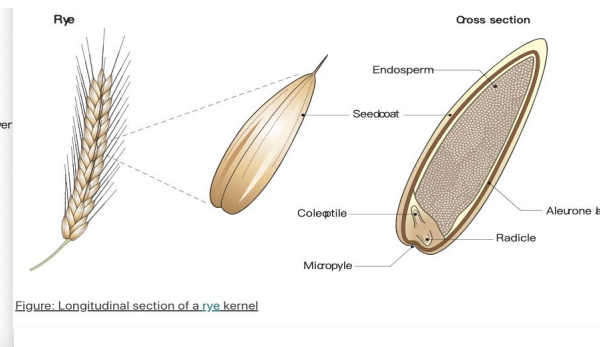
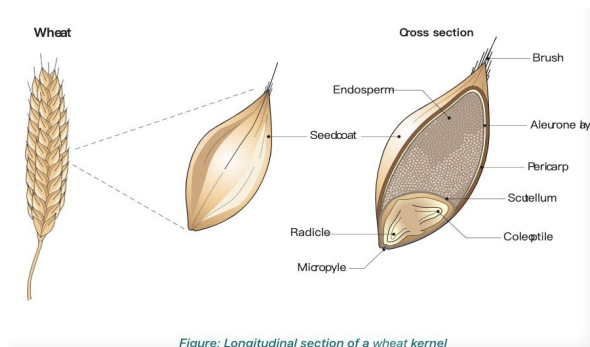
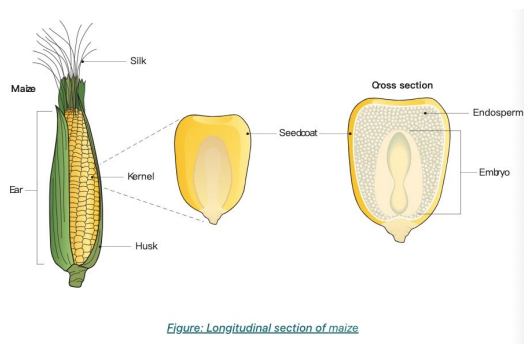


為什麼我們使用穀物而不是普通的食糖？

- 除了提供澱粉外，穀物還為產品提供獨特的風味。大麥，或更確切地說是發芽的大麥，也有助於將澱粉分解為可發酵糖的酶。在繼續之前，我們必須了解什麼是酶。
- 一種酶是生物來源的催化劑，通常是特定蛋白質在我們的情況下，麥芽或酵母，有助於更迅速地發生化學反應。糖到酒精的發酵是通過酵母細胞內的一系列酶促反應進行的。
- 大麥產生特定的酶，將澱粉分解為糖。主要的酶是 α -澱粉酶， β -澱粉酶和極限糊精酶。alpha的符號為 α ，beta的符號為 β 。

什麼穀物可以釀酒 (蒸餾酒)

- 玉米
- 小麥
- 黑麥
- 高粱
- 白米
- 大麥
- 甘蔗
- 甜菜



威士忌製成



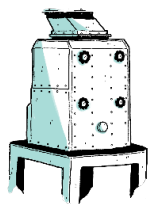
發芽Malting

第一個步驟為篩選麥類或穀類，將去除雜質後的麥類或穀類浸泡在熱水中直到發芽，當芽到一定的程度，會產生一些酶，這些酶產生的可溶性澱粉在麥粉磨碎過程中可轉化為糖。通過泥炭火或熱烘乾燥大麥，可抑制大麥發芽。將其烘乾或以泥煤(Peat)燻乾，等冷卻後再儲放大約一個月的時間，發芽的過程即算完成。



磨碎Mashing

將乾燥好放置一段時間的麥類或穀類磨成粉，這個過程稱之為磨碎。將未除去麩皮的粉加入沸水煮熟成汁，其沸水的加入量、水源、溫度都會影響到麥芽汁(或穀類的汁)的品質，也是影響威士忌獨特風味的重要關鍵之一。



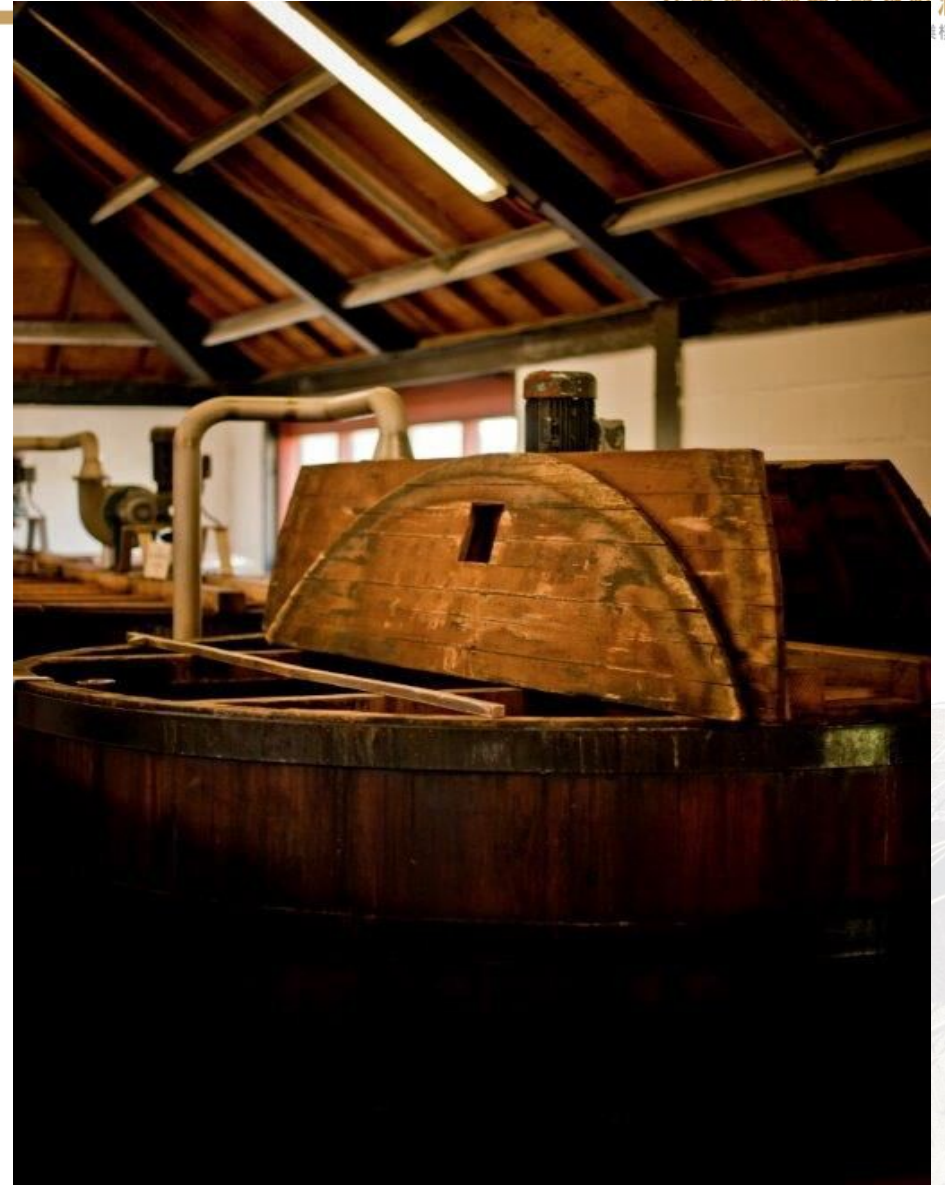
碾磨



糖化

發酵Fermentation

將冷卻後的麥芽汁加入液體酵母或固體酵母，進行發酵，發酵過程中，酵母能將麥芽汁中的醣轉化成酒精，因此整個發酵過程完成後，即製成了酒精濃度約在5%~7%的啤酒(Beer)或發酵酒醪(Wash)。



蒸餾Distillation

經過發酵後的麥類或穀類，所形成的低酒精度Beer或發酵酒醪Wash，需經過蒸餾的步驟才能形成威士忌，這時的威士忌酒精濃度約在60%~70%，稱之為「新酒」。蘇格蘭麥芽威士忌酒廠的蒸餾器一般都是銅製且由手工製作而成的，其蒸餾器的大小、形狀及蒸餾工人的技藝直接影響酒精的質量。



蒸餾Distillation

經過發酵後的麥類或穀類基本上
麥類及穀類所使用的蒸餾方式
有所不同，由麥類製成的麥芽
威士忌是採取單一蒸餾法，
即以單一蒸餾容器進行二次的
蒸餾過程，並在第二次蒸餾後的
酒去頭去尾，只取中間的
酒心(Heart)部份成為威士忌。

另外由穀類製成的威士忌是採取連續式的

蒸餾法，即使用二個蒸餾容器以串聯方式一次連續進行二階段的蒸餾過程，
基本上各個酒廠在篩選酒心的比例並無一固定的比例，完全依各酒廠自行決
定，然而一般取酒心的比例多在60%~70%之間。



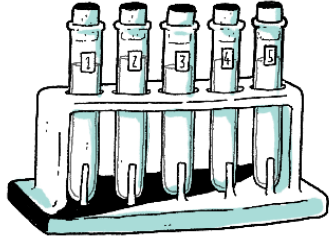
陳年Maturing

蒸餾過後的原酒是無色的，口感辛辣刺口，必須經過陳年的過程，讓「時間」改變其原味。經過橡木桶的醞藏過程，橡木桶不但賜給威士忌明亮琥珀色並會吸收各類植物的天然香氣，使其香醇可口，造就出威士忌特有優雅綿柔、迷人的風味。

一般而言，其陳年時間至少三年以上，如要製作單一麥芽威士忌或調配優質混合威士忌，則至少陳年10~15年以上不等。



調和



每一批次的單一麥芽威士忌是由許多不同單桶的原酒調和而成，並且也是我們維持特色風味的重要步驟。

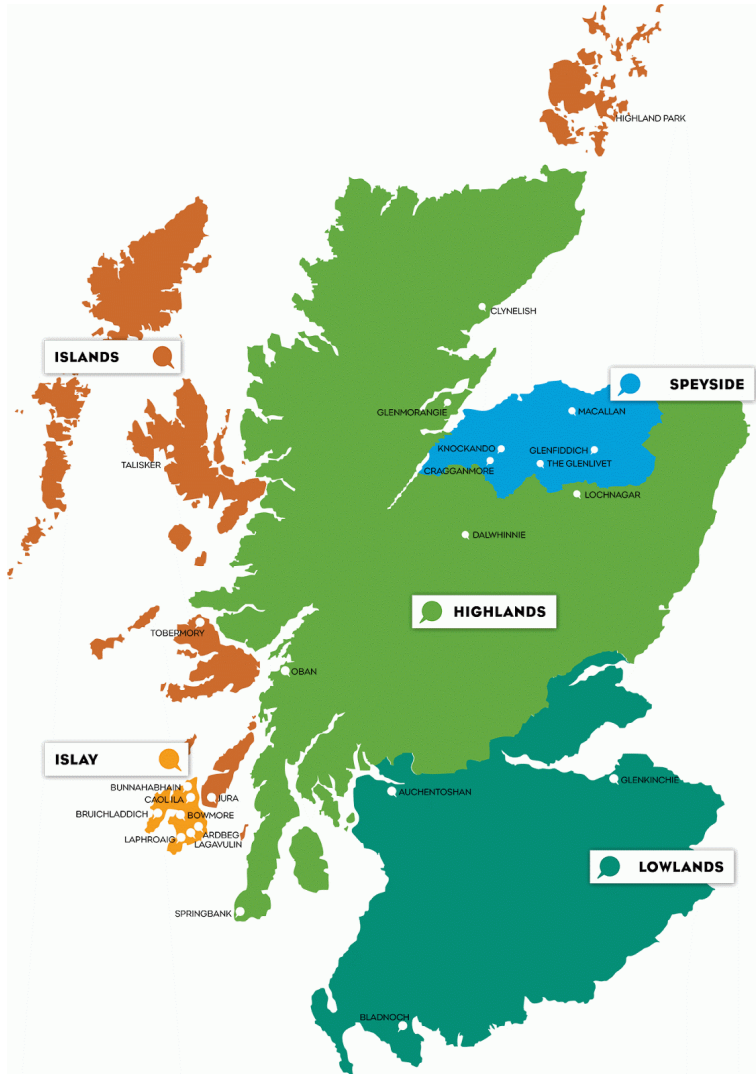
。



世界威士忌產區



蘇格蘭威士忌產區



高地

有許多的山與湖泊，威士忌風味多變，但普遍擁有厚實的酒體及煙熏味。

低地

大部分是草原及低矮的山丘，威士忌以輕盈帶花香為特色。這個區域採用三次蒸餾，與其他區域不同。

斯佩賽

有許多的溪流，以雪莉風味威士忌的絲滑、濃郁而著稱。

島嶼區

除了艾雷島外的其他島嶼，每個酒廠生產的威士忌個性不一，大致上是介於高地和艾雷島特色的中間。

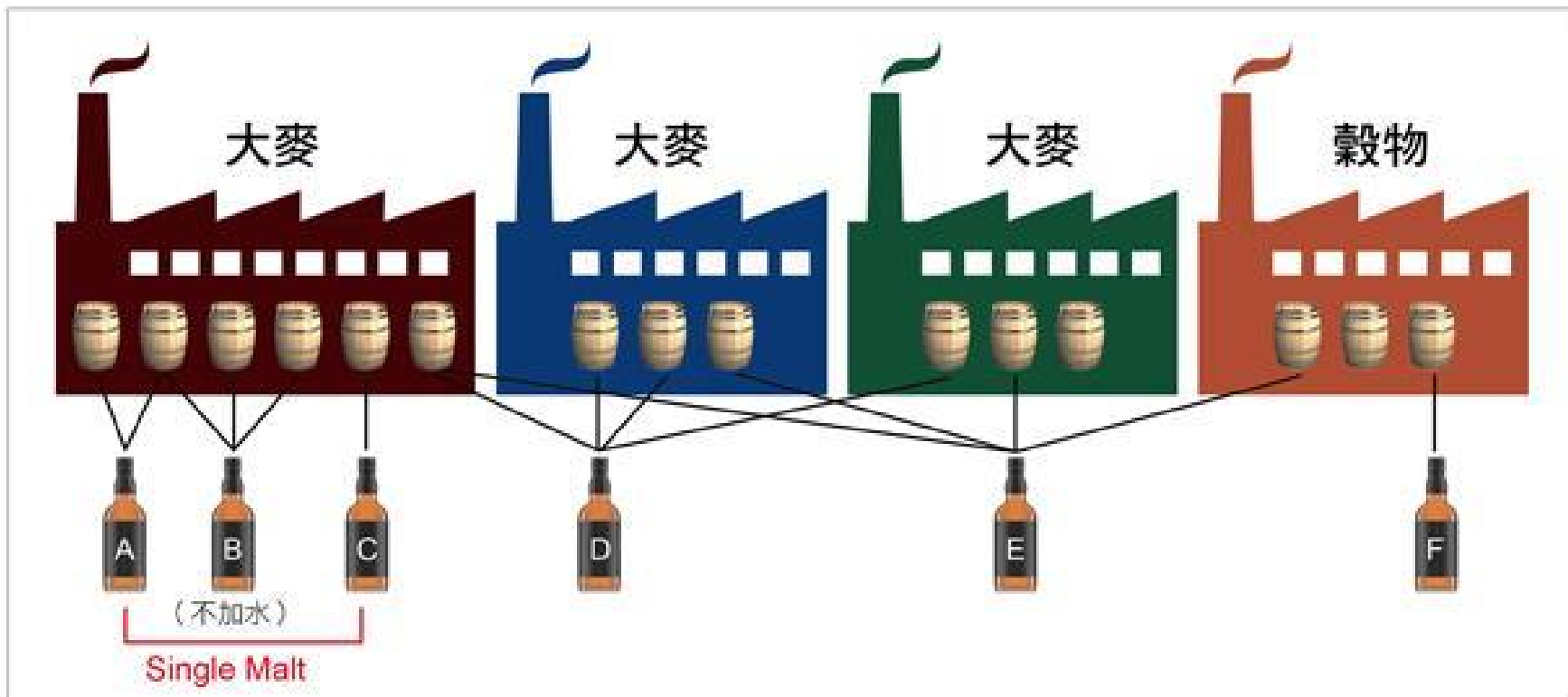
艾雷島

以生產泥煤威士忌著稱，帶有強烈的煙熏及海島風味。

坎培爾鎮

曾是威士忌生產重鎮，但現在只剩寥寥無幾。經典風格為飽滿、煙熏、鹽味與泥煤。

威士忌種類

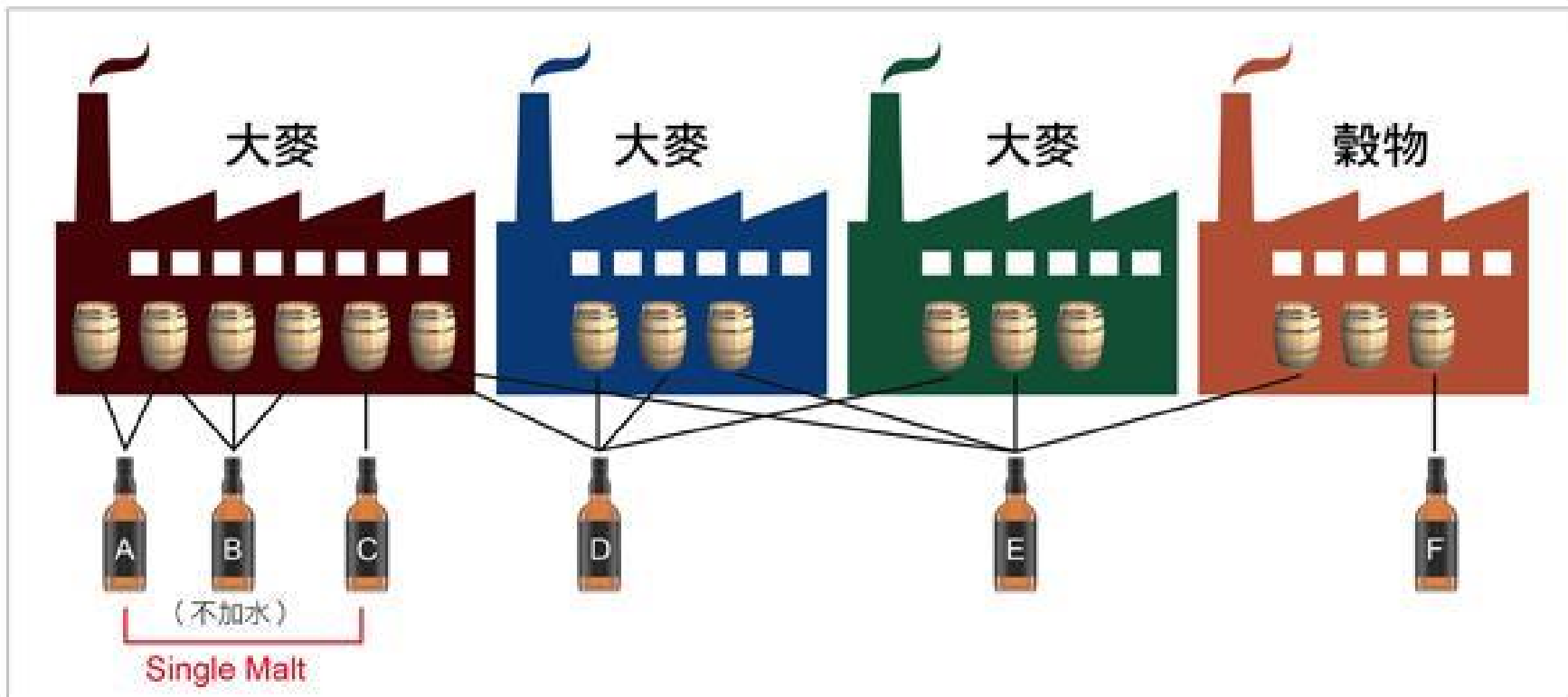


圖C, 直接從單一酒廠中, 單一橡木桶中的酒裝瓶出廠的威士忌, 則稱為「Single Cask」。這種酒在酒標上往往會標明桶號, 以及這瓶是幾百瓶中的編號XX瓶。每一批的Single Cask都是最獨特的, 就算是同一酒廠, 出自不同桶內, 酒的味道與香氣, 往往大相逕庭。喜歡上某一瓶Single Cask也是件讓人苦惱的事, 因為相同的味道, 全世界也只有兩三百瓶.....所以許多Single Cask一上市, 往往被收藏家爭相大量收藏。畢竟, 想再找到來自同一桶的酒, 實在不容易。

圖A, 只使用同一個酒廠中, 運用大麥芽釀造、儲存於不同橡木桶中的酒, 加水稀釋調配的威士忌, 酒精濃度約40%~50%, 就是最常見的Single Malt。

圖B少了加水稀釋的過程, 這樣的酒又稱為「Cask Strength (簡稱CS)」酒標上多半也會註記。酒精濃度大多落在50%~65%之間。Cask Strength除了展現酒廠最原汁原味的味道; 在品嚐的過程中, 慢慢分次加水降低酒精濃度, 欣賞其中的香氣變化, 也是品嚐CS的樂趣。

威士忌種類



圖F，利用穀物釀造（大多為小麥、黑麥或玉米）後而成，則稱為「Single Grain(中譯：單一穀物威士忌)」。穀物威士忌通常作為調配使用，少數會裝瓶出現在市面上販售。穀物威士忌口感相對較輕柔，帶有黑糖、焦糖或者香草香氣。

圖D，使用了兩個酒廠以上的酒（大麥芽釀造）調配裝瓶，則稱為「Blended Malt 或 Vatted Malt(中譯：調和麥芽威士忌)」也稱為「Pure Malt (中譯：純麥威士忌)」。像是Johny Walker Green Label、Grant's綠色瓶，就是屬於「Blended Malt Whisky」。

圖E，Blended Whisky(中譯：調和式威士忌)，運用了兩間酒廠以上的酒、其中原料有麥芽也有穀物所調配的威士忌。Royal Salute(皇家禮炮)、Johny Walker Gold Label、角瓶就是這一類的威士忌。Blended Whisky與Single Malt相同，由調配師統一每批次的味道。

關於蘇格蘭威士忌數字

- 每秒有 44 瓶 (70cl @40% ABV) 蘇格蘭威士忌從蘇格蘭運往全球 180 個市場, 每年總計超過 13 億瓶
- 這些瓶子首尾相連可以延伸約 377,000 公里—這是地球到月球距離的 98%!
- 蘇格蘭威士忌出口價值 45 億英鎊, 等於 1643.8 億台幣 (台積電年營業額一兆台幣)
- 2021 年, 蘇格蘭威士忌佔蘇格蘭食品和飲料出口的 75%、英國所有食品和飲料出口的 22% 以及英國所有商品出口的 1.4%
- 蘇格蘭威士忌行業為英國經濟提供了 55 億英鎊的總增加值 (GVA-Gross value added)

關於蘇格蘭威士忌數字

- 超過 11,000 人直接受僱於蘇格蘭的蘇格蘭威士忌行業，該行業為英國提供超過 42,000 個工作崗位
- 其中 7,000 個工作崗位位於蘇格蘭農村地區，為高地和島嶼的社區提供重要的就業和投資
- 該行業大約 90% 的大麥需求來自蘇格蘭
- 蘇格蘭威士忌酒廠每年有 220 萬人次訪問，使該行業成為蘇格蘭第三大最受歡迎的旅遊景點
- 大約 2200 萬個木桶在蘇格蘭的倉庫中等待被發現 (大約700ml 裝瓶12億瓶)
- 要被稱為蘇格蘭威士忌，這種烈酒必須在蘇格蘭的橡木桶中陳釀至少 3 年
- 目前，蘇格蘭有 138 家在營運的蘇格蘭威士忌酒廠

李素溶 Julie Lee

- 2013年成為蘇格蘭雙耳小酒杯終身執持者，兩岸三地首位因推廣單一麥芽威士忌取得卓越成績而獲此殊榮的女性
- 國際葡萄酒暨烈酒大賽IWSC倫敦區評審
- 國際葡萄酒暨烈酒大賽IWSC大中華區烈酒品牌大使主席
- 美國拉斯維加斯全球烈酒大賽國際評委
- 國際烈酒大賽ISW德國總部評審



李素溶 Julie Lee

- PICT International IB company
大中華區第一家獨立裝瓶公司
- 英國Thomason & Lee 品牌合夥人
- 中華威士忌女力協會創辦人
- 嘉士伯臺灣分公司烈酒部總經理
- 廷漢企業股份有限公司大中華區副總



李素溶 Julie Lee

- 蘇格蘭蒸餾業界專業執照IBD
(Institute of Brewing & Distilling)高分通過
General Certificate in Distillery
- WSET (Wine and Spirit Education) Level 3
英文授課第三級證照



李素溶 Julie Lee

- 內政部中華威士忌女力協會主席
- 亞洲味蕾協會創辦人
- 中國麥芽職人會主席
- J認證鑑定官
- 威士忌專欄作家



Keepers of Taiwan

陳文憲 Charles Y. Chen
入會時間：1993/05/10
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝文憲 Wen-Tsun Chen
入會時間：2004/04/28
入會時職務：威士忌總經理

蘇其真 William KY Lin
入會時間：2003/10/08
入會時職務：傑克丹威士忌總經理

謝廣德 Richard Hsu
入會時間：1995/05/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝廣昌 Jackie Liu
入會時間：2003/10/04
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

黃大華 Darng Hui
入會時間：2004/04/28
入會時職務：傑克丹威士忌總經理

謝和成 Ho-Cheng Tai
入會時間：2006/10/09
入會時職務：李察古德威士忌總經理

林一興 I-Feng Lin
入會時間：2009/10/06
入會時職務：傑克丹威士忌總經理

謝晉政 Roger Chen
入會時間：2009/10/05
入會時職務：傑克丹威士忌總經理

莊東誠 Shi-Chung
入會時間：2009/10/05
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝江漢 Nelson Hsu
入會時間：2009/10/05
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

吳宗豪 Hsueh-Hsiang
入會時間：2009/10/05
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝嘉豪 James Lau
入會時間：2010/10/04
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

陳清波 Tim Pouch
入會時間：2010/10/04
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

黃宗仁 Gerald Fung
入會時間：2011/04/11
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Cho-Lai
入會時間：2011/04/11
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

Bernard Agius
入會時間：2011/04/11
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Frank Wu
入會時間：2011/10/03
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維平 Stevens Lu
入會時間：2012/04/23
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Aida Tzeng
入會時間：2012/04/23
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

Steve Robinson
入會時間：2012/04/23
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Anne Sengler
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

江澤波 Shi-Tseng Ong
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Steve Fung
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Tzeng Shih-wei
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Dennis Hsu
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Andrew Hsu
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Aida Tzeng
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理

謝維麟 Mike Hsu
入會時間：2012/10/08
入會時職務：亞細亞威士忌總經理



威士忌



▲晚宴是慶祝的最高潮，聚眾威士忌好友們一起聊天、小酌、歡愉的聚會，對單純的科格蘭人來說，便是年度派對盛事了。



女力抬頭

台灣有了第一位女Keeper

但清一色全是男性，難道女性對台灣發展威士忌一點貢獻都沒有嗎？這回，格羅蘭花終於台灣成立分公司前夕，推選了李素萍成為台灣二十年來第一位女Keeper，一來肯定格羅蘭花格在台灣的成績，連續兩年全球第四，二來宣告了威士忌女力抬頭。

台灣有女Keeper早在二年前，但清一色全是男性，難道女性對台灣發展威士忌一點貢獻都沒有嗎？這回，格羅蘭花終於台灣成立分公司前夕，推選了李素萍成為台灣二十年來第一位女Keeper，一來肯定格羅蘭花格在台灣的成績，連續兩年全球第四，二來宣告了威士忌女力抬頭。

走紅地毯，大廳合照，確認身分，與傑克丹及主唱合照，喝歡迎酒、觀禮、唱女宣言、領獎官至與簽名、拍定裝照、晚宴派對等。蘇格蘭威士忌很有貢獻的終身會員入會典禮，一年兩度，形式鮮明。

蘇格蘭威士忌很有貢獻的終身會員入會典禮，一年兩度，形式鮮明。

烈酒

2013 The Next Choices of Spirits

▼權威代表權利也相對有其責任義務，蘇格蘭威士忌象徵一種文化象徵，而不單只是酒精而已，享受的背後有更深層的意義。



▲每年兩度的Keeper入會典禮，都在蘇格蘭高地的 Blair Castle 舉行，進入會場先走紅地毯。

物到酒瓶(穀物製酒)
國內外產業概況與時代創業模式

壹週刊提醒您：「飲酒過量有礙健康。」

►不多話且高人一等的狗糧其實中層近人，專注地享受威士忌的醇香。



◀開朗的Bonnie曾迷於威士忌的醇甜口感，更開心可以跟夥伴們一起品酒。



女人喝威士忌很不同

別看新科女威士忌女王李素溶個頭小小，但野心可不小，她神速地丟去內政部發給的「多管」女威士忌社團。

「我們這個社團，不讓臭男生加入，希望能讓姊妹更轉自在地討論威士忌。」旁聽她們的聚會真的不太習慣，這群高收入的OL不是在乎什麼櫃、什麼品飲筆記，她們花在穿衣服、包包、跟八卦的時間，好像還更多一些。

為了擔心記者被滅口，我還是要寫些「實話」。這個社團還是臥虎藏龍，包括幾位美食高手、時尚玩家，未來將朝向將女性細緻詮釋威士忌以及威士忌入菜進行。呢！不過坊間還是有許多威士忌好標你可以選擇的……

女性也有專業的烈酒師，Spirits Lady講出了自己的一步。



選擇適合你的威士忌社團

- 專注品飲 台灣第一身身品酒研究社 (K大、邱遠夫)
- 熱情交流 威士忌達人學院 (林一赫、田雅、練昇誠)
- 瓶瓶講大 台灣第一酒類俱樂部 (劉麗文、小慧)
- 超酷一支 三邊會 (練昇誠、蔡牧廷、胡敏儀)
- 行動力強 新竹酒樂同樂會 (沐七、小柏)
- 快速釀紅 威士忌小天地 (William、麗儀)
- 男性止步 Spirts Lady (李素溶、黃麗)



▲威士忌達人學院



▲台灣第一身身品酒研究社

▲KKK Scotch Whisky 社團，是台灣威士忌界最熱烈的社團。



烈酒
2013 The Next Choice Spirits

「到酒瓶(穀物製酒) 內外產業概況與時代創業模式

Keeper守護傳統與榮耀

威士忌的高酒精度與複雜口味，感，長久來一直被認為是專屬男人的，儘管在重要產地蘇格蘭，許多婦女提到它就皺眉，「輩子也不碰一滴，相較之下，台灣是個獨特的威士忌福地，我們喝單一純麥的比例居高不下，傲視全球，我們女性威士忌的飲者比例也高，從威士忌Whisky Live進場參觀的年輕女性不少便能一窺。

事實上，台灣威士忌產業根本就是女性撐起半邊天，從行銷、品牌，到公關無一沒有這些女中堅硬的心血。

如今台灣女性也加入了此行列，未來相信會有更多傑出的從業女性成為Keeper，帶來更精緻細膩的威士忌內涵，且讓我們拭目以俟。



▲擔任家酒協會的社長，邱遠夫與夫人(右)，將他經營家酒事業的經驗不遺餘地分享，也推廣威士忌文化。

威士忌產業重要從業女性

- Michelle** 總經理 | 怡和洋行
- Carly** 總經理 | 精釀威士忌
- Ying** 總經理 | 烈酒俱樂部
- Patricia** 總經理 | 野島酒樓
- Wicky** 總經理 | 烈酒俱樂部
- Agnes** 總經理 | 烈酒俱樂部
- Stephanie** 總經理 | Whisky Live



►蘇格蘭音樂也有鮮明性格，高地風笛或是提琴是常用的樂器。

要

包桶、要選酒，首先得拿到樣品，OB廠有現成管道，獨立裝瓶商就得各顯神通了。李素溶(Julie Lee)是許多人信任的蘇格蘭酒廠資深選桶顧問，透過她取得的樣品不計其數，甚至拿到過許多不可能的酒廠的桶子，她之前為O.S.選的「亞瑟王」系列，就有一桶是來自麥卡倫。

Julie透露，這確實是蘇格蘭不能說的秘密，所有酒廠都會釋出單桶，包括非常出名的那些，但他們不欲張揚，有些甚至要求不要放在酒標上，只能口頭告知顧客。她提醒，有些人宣稱自己在蘇格蘭有許多桶子，殊不知當地法令嚴格，不是有錢就可以拿到桶子，必須擁有Duty Representative資格或WOMGer (Warehousekeeper and Owner of Warehouse Goods Regulations)執照，意謂是在蘇格蘭長期交稅與規費的正規公司，否則連在倉庫間搬動桶子的資格都沒有。

由於在蘇格蘭擁有深厚人脈，Julie每次到愛丁堡出差時，幾乎是坐在飯店樓下的酒吧裡，就有人送來一籃籃樣品讓她挑選。她笑說：「雖然很多人嚮往



← Finn Thomason (左)的家族在蘇格蘭擁有許多家族桶。(Thomason & Lee提供)



→ 「Thomason & Lee」選桶酒標大都是蘇格蘭地標，2007 ORKNEY (左，3,900元/瓶)、2006 CRAIGELLACHIE (右，5,300元/瓶)。(蘇喜福代理)

秘密外洩 酒廠偷偷來



← 李素溶是威士忌業界知名的選桶人，在蘇格蘭、日本酒廠有深厚人脈，常能拿到特殊的原桶酒。

到酒廠桶邊選酒，但實際上那樣速度太慢了，等你到桶邊試完，這個桶早就賣出去了。在這一行競爭，與其說是比舌頭，倒不如說是比誰付錢的速度快。

因為與當地古老家族友好，偶爾還有意外收穫，像前陣子Julie就發現有位老太太拿著過世老公存的一百多桶酒出來賣，讓她覺得自己挖到寶了。

獨立裝瓶商的報價也自有一套方式，透過OB代理商包桶會得到單瓶酒的報價，而Julie則是報單桶酒的價格與R.L.A. (Regauged Litres of Alcohol)。



↑ 來自Imperial酒廠的HOLD NO.5，酒標源自二戰時蘇格蘭威士忌的沉船故事。每箱限量六十瓶。(蘇喜福代理)



↑ 這款戰國羽生系列的霸，也是來自東亞酒廠的日本威士忌包桶，共有二種，極為稀有。(五二〇〇〇元/瓶)



↑ Or Sileis的1999酒鬼來自Ardbeg酒廠，二〇一九年裝瓶，僅有一八八瓶，目前市價近一萬五千元。(二八〇〇〇元/瓶)

蘇喜福
地址：台北市中山區復興北路204號1樓
電話：02-2505-6808、0911-260-256 (劉昱霖)

礫石國際
地址：台北市大安區和平東路二段265巷18號1樓
電話：02-7730-6565 (平日 09:00~18:00)



發食旅影音



↑ 東亞酒造社長與井上健司和島崎英人具名來信，證明「三匠魂」是系出名門的單桶。

合約上寫明是賣「酒精度」，而不是賣單瓶。他們有一套計算公式，在業界行之有年，想參與包桶，就得照著蘇格蘭人的規矩辦事。

除了直接賣桶子，Julie也創立品牌，例如與英國酒商家族第六代TSC合作成立「Thomason & Lee」，除了能拿到更多隱藏在各家族的桶子，也嘗試以更科學的方式選桶，目前已經賣到英國與歐洲各地。即將上市的HOLD NO.5系列，酒標是源自英國沉船的真實故事。雖然選桶範圍號稱全世界，實際

上仍以蘇格蘭為最大宗，極少釋出的日本威士忌，則被視為包桶界的夢幻逸品。最近Julie幫忙從東亞酒造包桶的「三匠魂」戰國羽生，因為東亞和羽生間錯綜複雜的歷史而遭到質疑，東亞酒造特地來信證明，才讓風波告一段落。世界各地酒廠都捨不得包桶這塊大餅，連向來保守的南投酒廠都大方釋出單桶並開放酒標設計，Julie笑說：「這說明包桶的世界無限寬廣，當然也樂趣無窮。」

設計概念大膽的「黑白道」，也是去年南投酒廠競標中的雪莉桶，目前市場交易價已經翻倍。(6,000元/瓶)

Or Sileis的貓系列，鵝鼻鼻燈塔下貓群(右)酒標中的是1996 Longmorn，另一支酒吧裡的醉貓(左)裝的是1997 Linkwood。(皆5,500元/瓶)



非常稀少的日本威士忌包桶「三匠魂」，共有三桶，是前些年東亞酒造創辦人肥土氏、羽生酒造負責人井上健司和島崎英人致敬之作。(五二〇〇〇元/瓶)

Asia Palate Association + APA大賞 亞洲味蕾協會成立 為台灣威士忌迷發聲!



亞洲味蕾協會
創會成員

亞洲威士忌消費力驚人，尤其台灣更是亞洲第一、全球第三大單一麥芽威士忌市場，在威士忌世界佔有重要的一席之地，對於威士忌的品味，也應該有屬於自己的聲音和意見。畢竟自己的喜好，只有自己最懂。

為台灣威士忌迷發聲

雖然最近幾年，台灣也很流行威士忌盲飲評鑑，但一直沒有正式的協會組織，以及正式的威士忌競賽。然而，台灣不僅有兩間麥芽威士忌酒廠，更有許多威士忌行家，如果把業界各領域的專家們集合起來，絕對能夠產生巨大影響力。



亞洲味蕾協會的發起人李素溶表示，自從她轉戰上海，身處競爭激烈的大陸商場，她深深覺得台灣人一定要團結起來，尤其在威士忌這塊領域，目前台灣雖然仍具有領先的地位，但如果不加把勁努力，以大陸雄厚的資本和發展速度，台灣很快就會失去優勢。

「成立協會的目的不是為了營利，而是想在國際上建立台灣威士忌的江湖地位，我希望大陸或全世界的人想到單一麥芽威士忌，就會想到台灣。」李素溶說。

2013年底，當李素溶萌生創立協會的念頭時，她第一個想到的人，就是噶瑪蘭首席調酒師張郁嵐、南投酒廠廠長潘結昌，以及南區楊洋菸酒專賣負責人楊良基。

張郁嵐、潘結昌都是威士忌酒廠第一線的釀酒師，楊良基熟悉菸酒零售通路的生態，在威士忌產業中各擁專長，更重要的是，他們都擁有化工的背景，在威士忌釀製上有著共通的語言，因此四人一拍即合，「亞洲味蕾協會」就這樣正式成軍了。

APA 亞洲味蕾大賞

眾所周知，東西方在威士忌的風味偏好上有所差異，但每年威士忌愛好者所關注的威士忌競賽，評審幾乎都是外國人，評選出來的酒款未必能反映亞洲人的偏好。

因此亞洲味蕾協會成立後，首要的任務便是透過評酒，來確立亞洲人的威士忌喜好，於是他們決定發起「APA 亞洲味蕾大賞」(Asia Palate Awards)。四人都設法在百忙之中，利用工作之餘的瑣碎時間，來進行威士忌的評鑑作業。

他們目前共收集了 105 支酒款，除了單一麥芽威士忌外，也包括調和威士忌、調和麥芽威士忌和波本威士忌(未來也會加入穀物威士忌)，並採用 IWSC 國際葡萄酒與烈酒競賽的評鑑方式，分為酒色(10%)、香氣(20%)、品飲(40%)和整體平衡(30%)四大項目，各項有著不同的配分比重，四人在品評之後也會互相討論，盡可能取得最客觀的評價。

李素溶曾擔任過 IWSC 評審，張郁嵐和潘結昌可說是台灣最了解製

禁止酒駕 飲酒過量，有害健康











從穀物到酒瓶(穀物製酒)
威士忌國內外產業概況與時代創業模式







威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類



威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類



與肉飯
相互
呼應起舞



威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類

47

禁止酒駕 酒後

不開車 安全有保障

48



威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類



威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類



夠青才能
搭酒



威士忌酒類

威士忌酒類
威士忌酒類
威士忌酒類

096

禁止酒駕 酒後

不開車 安全有保障

094

格蘭花格105單一麥芽蘇格蘭威士忌



Glenfiddich 105 Cask Strength Single Malt Scotch Whisky

Kingfisher → 94分 Otto → 95分
黃棕色，濃郁的熟麥芽 酒質醇厚的一天，有種作
香，中等酒精，中果味 在蘇格蘭威士忌中失色，
甜，超純淨平衡！

官	價	平均分數	評	比
Julie → 82分	Jan → 81分	88		

酒精度：60%，容量：1000ml，建議售價：1,980元，
華品股份有限公司

格蘭花格15年單一純麥蘇格蘭威士忌



Glenfiddich Highland Single Malt Scotch Whisky 15 yo

Kingfisher → 93分 Otto → 94分
肉桂，厚厚，中等料，香 氣味濃厚，甜入喉才
味，中輕酒精，中等果 甜不膩，像蜂蜜，
甜，清甜醇！

官	價	平均分數	評	比
Julie → 82分	Jan → 82分	87.8		

酒精度：46%，容量：700ml，建議售價：1,880元，
華品股份有限公司

格蘭花格21年單一麥芽蘇格蘭威士忌



Glenfiddich Single Malt Scotch Whisky 21 yo

Kingfisher → 93分 Otto → 90分
黃色，糯米，淡甜花香， 淡淡火藥味，甜潤果糖
青味，動物，地味甜，中 滋味，中果酒體，輕柔不
輕酒體！

官	價	平均分數	評	比
Julie → 84分	Jan → 82分	87.3		

酒精度：43%，容量：700ml，建議售價：3,880元，
華品股份有限公司

大摩雪茄三桶單一
純麥蘇格蘭威士忌

Dalmore Cigar Malt Single Malt Scotch Whisky

Kingfisher → 91分 Otto → 90分
91分特色，甜，美巧而 好東西，香氣濃郁，口
力，濃郁，像雪茄，糖， 甜而香醇甜，
甜，

官	價	平均分數	評	比
Julie → 87分	Jan → 82分	87.5		

酒精度：44%，容量：700ml，建議售價：3,300元，
華品股份有限公司



酒精度：44%，容量：700ml，建議售價：3,300元，
華品股份有限公司

067

禁止酒駕 酒後

自我提升

語言能力：工具,跟游泳,開車一樣是一個技能

排名	語言	語系	母語使用者	母語排名	第二語言使用者	第二語言排名	總計
1	英語	印歐語系-日耳曼語族	3.67億	3	8.984億	1	12.68億 ^[1]
2	官話(包括現代標準漢語)	漢藏語系-漢語族	9.215億	1	1.987億	4	11.12億 ^[2]
3	印地語	印歐語系-印度-雅利安語支	3.42億	4	2.953億	2	6.373億 ^[3]
4	西班牙語	印歐語系-羅曼語族	4.63億	2	7490萬	9	5.379億 ^[4]
5	法語	印歐語系-羅曼語族	7730萬	15	1.993億	3	2.766億 ^[5]
6	阿拉伯語	亞非語系-閃米特語族	-	-	2.74億	-	2.74億 ^[6]
7	孟加拉語	印歐語系-印度-雅利安語支	2.285億	5	3680萬	13	2.652億 ^[7]
8	俄語	印歐語系-斯拉夫語族	1.536億	7	1430萬	6	2.58億 ^[8]
9	葡萄牙語	印歐語系-羅曼語族	2.279億	6	2420萬	15	2.522億 ^[9]
10	印尼語	南島語系-馬來-波里尼西亞語族	4360萬	24	1.554億	5	1.99億 ^[10]

自我提升

- 運動的習慣 (健康的身體是人生的基礎)
- 有興趣愛好 (快樂的心情讓你有健康的心靈)
- 有閱讀的習慣 (學會思考)
- 有一技之長(除了念書外)



我認為職場上最需要的能力是哪些？

- 態度
- 好奇心
- 堅持
- 專心
- 熱情



態度

- 良好的態度會讓自己開心
- 正確的態度會讓別人舒服跟你分享更多機會,給你更多協助
- 優良的態度會讓你的品格高貴



好奇心

- 保持對事物的好奇心,學會探索
 - 使用網路
 - 參加學習社團
 - 閱讀書籍驗證
- 好奇心會讓你的生活充滿樂趣
- 好奇心會讓你充滿創意跟發現問題



堅持

- 不輕言放棄
- 聰明的離開了，
笨的留下來
- 竹筍定律



三竹居士-天然酵素竹筍

2018年8月8日 · 台南市 · 🌐

🌿 竹子定律 🌿

竹子用了4年的時間，僅僅長了3cm。

從第五年開始，以每天30cm的速度瘋狂地生長，僅僅用了六周的時間，就長到了15米…

其實，在前面的四年，竹子將根在土壤裡延伸了數百平米…

做人做事亦是如此。不要擔心你此時此刻的付出得不到回報，因為這些付出都是為了紮根…

專心

- 不要一心多用，精力有限
- 多巴胺作用：
人類在狩獵時代
追隨手機的資訊
- 小事自動化不要花時間做決策




專業

- 一萬小時定律
- 免強可以完成的挑戰 (離開舒適圈)
- 推進特定的目標
- 專注刻意去練習,巧妙下功夫



熱情

- 保持成長心態,從失敗中學習;固定心態,會逃避
 - 少抱怨,多做事;少跟負能量的人在一起,將自己修正成為正面思考的模式
 - 改變心態就會改變生活,視壓力為挑戰,開啟成長可能性
 - 繼續學習自己有興趣的事
 - 從事自己有興趣的工作
- 

實習

- 珍惜實習的機會,
 - 不要害羞去爭取實習
 - 將實作帶入生活中
- 做專案工讀生
- 參與社團運作去體會未來社會的脈動
- 參與交換學生的機會如果家裡允許的話



我如何保持我的工作模式

- 壓力 + 休息 = 成長
- 焦慮 / 失眠 / 心血管疾病
- 工作完之後,我會安排一段完全跟工作沒有關係的事情放鬆
- 當你在休息的時候,大腦還是會運作著(潛意識)
- 大腦思考是線性的方式,潛意識以更隨機的方式思考

未來的你們的社會

- AI的時代 人工智能取代大量現有的人類工作
 - 創造力
 - 溫度
 - 有思考能力
- 網路的普及居家工作時代來臨
 - 證照
 - 彈性
 - 理解力
- 個體工作
 - 團結能力
 - 解決問題的能力



Q&A



謝謝大家！

